

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

CCN PROPONENTE:

☐ dal 1 gennaio 2018 al 30 giugno 2018

[illegible][illegible]

Altri dati necessari ai fini dell'attribuzione del punteggio:
(calcolato ai sensi di quanto disposto nell'articolo 7 del Bando)

NUMERO DEGLI EVENTI ORGANIZZATI NEGLI ULTIMI 5 ANNI:

Al fine dell'attribuzione del punteggio è necessario disporre di idonea documentazione (locandine, manifesti, articoli di stampa ecc.) che dimostri l'effettiva organizzazione diretta dell'evento (manifestazione, sagra, convegno, dibattito pubblico, concorso ecc.) da parte del CCN. Non sono in ogni caso ammesse partecipazioni o collaborazioni o prestazioni varie in occasione di eventi organizzati da soggetti terzi. La suddetta documentazione non dovrà essere allegata alla domanda di contributo.

ANNO	NUMERO eventi organizzati dal CCN	DENOMINAZIONE DELL'EVENTO/I	DATA di svolgimento
2012			
2013			
2014			
2015			
2016			

NUMERO DEGLI ASSOCIATI

(alla data di pubblicazione del Bando, così
come risultanti dal libro soci del CCN)

	NUMERO ASSOCIATI AL CCN (inserire il numero degli associati)
Associati: da 10 a 15	
Associati: da 16 a 20	
Associati: da 21 a 25	
Associati: da 26 a 30	
Associati: da 31 a 40	
Associati: oltre 40	

PREVENTIVO FINANZIARIO (a pareggio)

ENTRATE

CONTRIBUTO RICHIESTO alla Regione Autonoma Sardegna Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio	€
COFINANZIAMENTO OBBLIGATORIO (contributi da altri Enti pubblici extra RAS, sponsorizzazioni, apporto soci, fondi propri del CCN)	€
Altri contributi da parte della Regione Autonoma della Sardegna derivanti da altre linee di intervento (specificare.....)	€
TOTALE	€

USCITE

1. AZIONI DI FIDELIZZAZIONE, DIRECT MARKETING (spesa obbligatoria):

creazione di piano di marketing contenente azioni di acquisto e di fidelizzazione della clientela; mail marketing, realizzazione di un database di marketing	€
realizzazione di fidelity card e carte convenzionate o altri sistemi innovativi di fidelizzazione per i consumatori delle imprese del CCN e per gli ospiti delle strutture turistico-ricettive della città per acquisti presso tutte le imprese aderenti al CCN	€
iniziative di fidelizzazione indiretta, come: concorsi, lotterie, manifestazioni prevedenti comunque premi	€
spese di ideazione e lancio di campagne di Promozioni, premi, giochi (Concorsi, collezioni, ecc.), Sampling (campione, omaggio, prova gratuita, ecc.)	€
TOTALE	€

2. MANIFESTAZIONI, ANIMAZIONI (spesa obbligatoria):

animazione itinerante lungo percorsi commerciali, come: piccoli gruppi musicali, giocolieri, mimi, cantori, gruppi folk etc.	€
promozione delle produzioni enogastronomiche locali, <u>limitatamente</u> al personale e alle attrezzature necessarie per l'elaborazione, distribuzione, compreso il materiale di consumo per il confezionamento e degustazione di alimenti (sono esclusi costi per cibi e bevande)	€
promozione del CCN in altri territori (programmazioni con più CCN), affitto o acquisto di strutture per la realizzazione di un punto informativo itinerante, affitto o acquisto e strumentazioni tecniche, costo operatori	€
TOTALE	€

3. AZIONI DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE (spesa obbligatoria):

realizzazioni e/o sviluppo d'immagine coordinata, di marchi, brand, loghi (in formato vettoriale), per la riconoscibilità del CCN produzione di locandine, guide, opuscoli promozionali, carta da imballo, shoppers, produzione di calendari, maglie, spille e gadget manifesti ivi compresi i segni di riconoscimento e distintivi di appartenenza al CCN	€
pubblicità tramite inserzioni stampa e/o radiofonica regionale (da proporre con un piano di comunicazione che indichi tipologia e tempi di programmazione)	€
aggiornamento e/o realizzazione sito internet	€
acquisto e installazione (comprensiva delle opere murarie strettamente funzionali all'installazione stessa) di sistemi Wi-Fi Free per l'accesso gratuito a Internet all'interno degli spazi commerciali e artigianali contigui e connessi	€
realizzazione o implementazione di un portale web per il commercio elettronico e/o per la promozione del CCN e delle imprese aderenti compresa la pubblicazione come "dati aperti" di informazioni degli esercizi commerciali e artigianali aderenti al CCN su orari, prezzi, servizi e accessibilità per lo sviluppo di APP e servizi web, in coordinamento con i dati aperti del comune inerenti l'area commerciale del CCN (ZTL, parcheggi, servizi di trasporto pubblico, orari servizi comunali ecc.)	€
aggiornamento e sostegno nei percorsi di avviamento o potenziamento del sito dedicato all'e-commerce	€
TOTALE	€

4. SERVIZI DIRETTI ALL'UTENZA:

servizi alla clientela in occasione di manifestazioni o azioni di promozione non convenzionale, come: baby parking e custodia bambini con animazione	€
servizi alla clientela svantaggiata (diversamente abili, anziani, malati etc.), come: consegna a domicilio degli acquisti effettuati, acquisti on line o per via telefonica con conseguente	€

recapito, comprese le spese per acquisto di bici o ciclomotori di piccola cilindrata da intestare al CCN e messi a disposizione degli associati per l'effettuazione delle consegne	
noleggio bus navette, trenini su ruota	€
TOTALE	€

5. VALORIZZAZIONE ARCHITETTONICA:

piccoli interventi volti a valorizzare l'immagine e a favorire l'accoglienza in prossimità delle attività associate al CCN, acquisto o affitto addobbi e arredi per vetrine o strade degli esercizi associati caratterizzati da un comune denominatore (carnevale, tradizioni, festività religiose, vacanze, etc.), installazione di piccole fioriere, posacenere e portarifiuti, pedane per l'abbattimento di barriere architettoniche, installazione griglie parcheggio bici	€
realizzazione di cartellonistica, targhe e segnaletica identificativa del CCN indicante percorsi commerciali e ubicazione delle attività aderenti al CCN	€
adeguamento illuminazione	€
TOTALE	€

6. INFRASTRUTTURE E MOBILITA' TERRITORIALE:

Implementazione della mobilità territoriale su ruota tramite la sottoscrizione di convenzioni con Soc. di trasporto pubblico, private (compresi NCC) per consentire e facilitare l'accesso alle località ricomprese nella programmazione di manifestazioni e circuiti di azione commerciale e turistica, da altre zone bacino d'utenza	€
TOTALE	€

7. CONSULENZE ORGANIZZAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTABILITA':

Le prestazioni per consulenza, direzione, progettazione e contabilità sono ammissibili solo se strettamente correlate all'organizzazione del programma, in misura corrispondente e non superiore al 10% del totale della spesa ammessa. Le spese sostenute per "attività di consulenza" sono ammissibili se prestate da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, e da enti pubblici o privati con personalità giuridica, nonché da professionisti iscritti a un albo professionale legalmente riconosciuto (da documentare al momento della rendicontazione)	€
TOTALE	€

TOTALE USCITE (voci da n.1 a n.7)	€
--	---

Il sottoscritto _____ legale rappresentante del CCN _____ **dichiara** ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 e della decorrenza dei benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'articolo 75 dello stesso D.P.R., **che tutte le informazioni e i dati riportati nel presente modulo B sono reali e veritieri**

_____ li _____

Firma del legale rappresentante*

Con la presente si autorizza, nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196 del 2003, il trattamento dei dati

Firma del legale rappresentante*

***Firma digitale o Firma debole.**