

ALLEGATO A ALLA DETERMINAZIONE N. 03976 DEL 25/10/2016

**Servizio Istruttorie e Attività Ispettive**  
**PO FEAMP 2014/2020 - Capo III**  
**Sviluppo Sostenibile delle zone di pesca e di acquacoltura**  
**“Avviso pubblico per la selezione delle strategie di sviluppo locale di tipo partecipativo”**  
**Reg. UE n. 1303/2013 e Reg (UE) n. 508/2014 (artt. 58, 59, 60, 61, 62, 63 e 64)**

**Anno 2016**

**Graduatoria di merito dei FLAG ammessi a finanziamento**

N.	PROT. N.	DATA PROT.	DENOMINAZIONE FLAG	CONTRIBUTO AMMESSO PER LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE €	CONTRIBUTO AMMESSO PER LE ATTIVITÀ DI COOPERAZIONE €	TOTALE CONTRIBUTO AMMESSO €	TOT PUNTI
1	0055797	28/09/2016	FLAG NORD SARDEGNA	1.500.000,00	77.277,00	<b>1.577.277,00</b>	80,25
2	0055320	28/09/2016	FLAG GRUPPO DI AZIONE COSTIERA SARDEGNA ORIENTALE	1.289.913,00	67.131,00	<b>1.357.044,00</b>	79,75
3	0055324	28/09/2016	FLAG PESCANDO SARDEGNA CENTRO OCCIDENTALE	1.000.000,00	52.346,00	<b>1.052.346,00</b>	73,50
4	0055790	28/09/2016	FALG SARDEGNA SUD OCCIDENTALE	1.000.000,00	52.346,00	<b>1.052.346,00</b>	72,50

**Dettaglio attribuzione punteggio di merito dei FLAG ammessi**

N.	CRITERIO	Punti attribuiti al FLAG Nord Sardegna	Punti attribuiti al FLAG Gruppo di Azione Costiera Sardegna Orientale	Punti attribuiti al FLAG Pescando Sardegna Centro Occidentale	Punti attribuiti al FLAG Sardegna Sud Occidentale
1	L'area risponde a più requisiti di cui al par. 5.1.2 del PO FEAMP relativi ad aspetti legati all'importanza delle attività di pesca e acquacoltura ed agli aspetti legati al declino economico e sociale dell'area.	0,00	0,50	0,50	0,50
2	La Strategia è complementare o si integra con le strategie di sviluppo locale a livello regionale/sub-regionale. Sono evidenziati anche gli ambiti in cui si esplica la complementarità e l'integrazione, ad es. su aspetti settoriali, territoriali o istituzionali.	5,00	5,00	5,00	5,00
3	Sono stati identificati con chiarezza i fabbisogni territoriali dell'area e l'analisi è corredata di dati quantitativi e qualitativi basati su fonti affidabili e/o su diagnosi effettuate a livello locale anche con la partecipazione degli attori interessati. Sono identificati i punti di forza, debolezza, opportunità e minaccia, basati sulle caratteristiche specifiche dell'area. Sono classificate le esigenze e le potenzialità definendo un ordine di priorità.	1,00	1,00	1,00	1,00
4	E' espresso con chiarezza il grado di corrispondenza tra i diversi elementi del quadro logico.	1,00	1,00	1,00	1,00
5	La strategia di sviluppo locale tiene debitamente conto delle indicazioni regolamentari (artt. 32-35 del Reg. 1303/2013 e artt. 60-63 del Reg. 508/2014), delle indicazioni strategiche del PO FEAMP (Sezione 5) e dell'Accordo di Partenariato (Sezione 3), nonché degli orientamenti della Commissione Europea sullo sviluppo locale di tipo partecipativo per gli attori locali.	0,50	0,50	1,00	0,50
6	La strategia prevede attività che contribuiscono alla creazione e/o mantenimento di posti di lavoro (ETP) e/o alla creazione di imprese.	0,50	0,50	1,00	1,00
7	E' identificata chiaramente una gerarchia di obiettivi, individuando quelli prioritari. Gli obiettivi identificati risultano associati ad indicatori di risultato misurabili in grado di verificare il loro raggiungimento, ad es. applicando i cosiddetti obiettivi intelligenti, noti con la sigla SMART (Specifici, Misurabili, Attuabili, Realistici, Tempificati).	5,00	5,00	5,00	5,00
8	La strategia proposta in termini di obiettivi e risultati attesi risulta pertinente nel rispondere ai fabbisogni territoriali espressi nell'analisi.	2,00	2,00	2,00	2,00
9	La strategia esprime in maniera chiara ed adeguata in che modo contribuisce al principio dello sviluppo sostenibile, allo scopo di preservare, tutelare e migliorare la qualità dell'ambiente marino e di promuovere l'uso efficiente delle risorse, e alla lotta al cambiamento climatico.	0,50	0,50	0,50	0,50
10	La strategia esprime in maniera chiara adeguata in che modo contribuisce al rispetto del principio pari opportunità e non discriminazione.	0,25	0,25	0,50	0,50

11	La partnership garantisce una rappresentazione significativa (di almeno il 15%) del settore della pesca.	4,00	4,00	4,00	4,00
12	La partnership garantisce una rappresentazione significativa (di almeno il 15%) del settore dell'acquacoltura.	0,00	0,00	0,00	4,00
13	La partnership garantisce una rappresentazione significativa (di almeno il 15%) del settore della trasformazione e commercializzazione del prodotto ittico e di acquacoltura.	0,00	4,00	0,00	0,00
14	La partnership rispecchia la composizione socioeconomica della zona tramite una rappresentazione equilibrata delle principali parti interessate, inclusi il settore privato, il settore pubblico e la società civile.	0,50	0,50	0,50	0,50
15	La partnership proposta è coerente con l'ambito/gli ambiti del Piano di Azione.	3,00	3,00	3,00	3,00
16	Il processo di definizione della strategia ha visto il coinvolgimento attivo dei partner.	0,50	0,50	0,50	1,00
17	Ciascun partner contribuisce all'attuazione della strategia in base al proprio ruolo (di partner capofila, consultivo, operativo) ed ambito di competenza.	0,50	0,50	0,50	0,50
18	Sono state svolte attività per il coinvolgimento attivo delle comunità locali nella predisposizione della strategia. La strategia dimostra di essere il risultato di questo processo partecipato.	2,00	2,00	2,00	2,00
19	Sono previste attività di coinvolgimento delle comunità locali nell'attuazione e valutazione della strategia, anche mediante strumenti innovativi.	0,00	1,00	1,00	0,00
20	Sono previste modalità adeguate per assicurare la trasparenza delle procedure.	0,50	0,50	0,00	0,50
21	Sono previste attività adeguate di comunicazione ed informazione a favore delle comunità locali. Sono previste attività di outreach/animazione per incoraggiare progetti innovativi o collettivi e mobilitare l'iniziativa partecipativa.	1,00	1,00	1,00	1,00
22	La forma giuridica prescelta dal FLAG rientra tra quelle previste nel Libro V del Codice Civile.	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Il FLAG ha a disposizione risorse tecniche, logistiche ed organizzative sufficienti a garantire il rispetto delle funzioni ex art. 34(3) del Reg. 1303/2013.	5,00	5,00	5,00	2,50
24	La struttura gestionale resterà operativa per tutta la durata del periodo di attuazione della strategia.	2,50	2,50	2,50	2,50
25	Il livello di esperienza e di competenza delle risorse umane impiegate risultano proporzionati rispetto alle attività da svolgere ed alle risorse finanziarie da gestire.	5,00	5,00	5,00	5,00
26	Sono definite procedure decisionali chiare e trasparenti e non discriminatorie che, ai sensi dell'art. 34(3) lett. b), garantiscano che almeno il 50 % dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che sono autorità non pubbliche e che consentano la selezione mediante procedura scritta.	5,00	0,00	0,00	0,00
27	Sono previste modalità operative idonee a garantire il corretto monitoraggio e la valutazione dei risultati. La strategia descrive in maniera appropriata le modalità specifiche di valutazione.	1,00	1,00	1,00	0,00
28	Nel caso in cui il FLAG non preveda una struttura comune legalmente costituita (ex art. 34.2 del Reg. UE 1303/2013): la ripartizione di ruoli, responsabilità, funzioni e compiti tra i partner e tra questi ed il capofila rispecchia una organizzazione chiara e ben delineata che risulta coerente rispetto ai rispettivi ambiti di competenza ed operatività e rispetto alle attività da svolgere. Nel caso in cui il FLAG preveda una struttura comune legalmente costituita (ex art. 34.2 del Reg. UE 1303/2013): la ripartizione di ruoli, responsabilità, funzioni e compiti tra i partner nell'ambito della struttura giuridica comune rispecchia una organizzazione chiara e ben delineata che risulta coerente rispetto ai rispettivi ambiti di competenza ed operatività e rispetto alle attività da svolgere.	2,00	2,00	2,00	2,00
29	Il Piano presentato segue correttamente il legame di interdipendenza logica tra Obiettivi/Risultati attesi/Attività/Azioni/Output. Il Piano proposto traduce gli obiettivi strategici in azioni concrete.	5,00	5,00	5,00	5,00
30	Le azioni proposte risultano pertinenti e funzionali al perseguimento degli obiettivi della strategia. Le azioni sono tra loro integrate nell'ambito di un approccio multisettoriale e sono tutte orientate verso la medesima direzione strategica.	5,00	5,00	5,00	5,00
31	Le azioni proposte sono realisticamente in grado di produrre i risultati attesi. La strategia si concentra sulle azioni che hanno maggiori possibilità di realizzare i cambiamenti desiderati.	5,00	5,00	5,00	5,00
32	Sono previste modalità innovative in termini di azioni, strumenti e output.	2,00	2,00	2,00	2,00
33	La tempistica prevista risulta coerente rispetto alle attività da svolgere. Il Diagramma di Gantt rispecchia la sequenza temporale logica di svolgimento delle attività ed individua con chiarezza, durata delle attività, impegno delle risorse e output.	1,00	0,00	2,00	1,00
34	Le risorse finanziarie indicate sono sufficienti e ripartite in modo corretto rispetto alle attività descritte ed agli output indicati.	5,00	5,00	5,00	5,00
35	Il partenariato possiede nel complesso esperienze pregresse e competenze adeguate nell'uso dei fondi pubblici e nella gestione di progetti di sviluppo locale.	5,00	5,00	0,00	0,00
36	Capacità di mobilitare la partecipazione finanziaria dei privati.	4,00	4,00	4,00	4,00
<b>TOTALE PUNTEGGIO</b>		<b>80,25</b>	<b>79,75</b>	<b>73,50</b>	<b>72,50</b>