



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
Servizio Lingua e Cultura Sarda Editoria e Informazione

**LiberLAB “Sostegno finanziario alle imprese editoriali per progetti di internazionalizzazione nei mercati interessati alla lingua e alla cultura sarda”
D.G.R. 37/19 del 21.06.2016 - D.G.R. n. 46/9 del 10.08.2016**

Avviso Pubblico

(Det. n. 1161 del 17.11.2016)

Si rende noto che l'Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport, a far data dal 18.11.2016 pubblicherà sul sito internet della Regione Autonoma della Sardegna (www.regione.sardegna.it) le Disposizioni attuative per il Bando pubblico **LiberLAB “Sostegno finanziario alle imprese editoriali per progetti di internazionalizzazione nei mercati interessati alla lingua e alla cultura sarda”**

”.

Presentazione domande:	Dalle ore 12,00 del 6.12.2016 e fino alle ore 24,00 del 31 gennaio 2017
Procedura:	Valutativa a graduatoria, nei limiti della dotazione finanziaria.
Risorse disponibili:	Dotazione finanziaria euro 900.000,00
Beneficiari:	Micro, piccole e medie imprese del settore dell'editoria in forma singola o associata
Settori ammissibili:	I settori riconducibili alle seguenti classi e/o categorie individuati sulla base dei seguenti codici ATECO 2007: SEZ. J SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE Limitatamente al 58.11.0 EDIZIONI DI LIBRI
Interventi ammessi:	progetti di internazionalizzazione dell'impresa che prevedano l'elaborazione di un rapporto di ricerca che individui il percorso di internazionalizzazione più adeguato per il paese/paesi individuati in ragione della specificità dell'impresa e del prodotto editoriale: a) Partecipazione, anche attraverso marketplace, ad eventi di promozione internazionale; b) Organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri; c) Predisposizione di materiale promozionale coordinato con il brand “Sardegna”; d) Realizzazione di sistemi innovativi di promozione del prodotto editoriale;
Forma dell'aiuto:	Sovvenzione a fondo perduto nella misura massima del 70% dei costi ammissibili
Regime di aiuto:	Gli aiuti sotto forma di regime, sono concessi ai sensi dell'art. 53 comma 2 punto f) del Reg. (UE) n. 651/2014
Durata del procedimento	180 giorni
Responsabile del procedimento	Dott.ssa Piera Paola Tatti
Sostituto del responsabile	Direttore del Servizio competente
Modulistica:	agli indirizzi www.regionesardegna.it , www.sardegnaimpresa.eu , www.sardegnaprogrammazione.it .

Il Direttore del Servizio

Firmato Maria Isabella Piga