



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PROGETTI CULTURALI IN LINGUA SARDA ATTRAVERSO I MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA (L.R. 26/97, art. 14)

L'art. 14 della L.R. 15.10.1997 n. 26 prevede che *l'Amministrazione regionale contribuisca finanziariamente, anche attraverso la stipula di apposite convenzioni e partecipazioni societarie, alla produzione ed alla diffusione di programmi radiofonici o televisivi, nonché a pubblicazioni su testate giornalistiche in lingua sarda. Tali programmi e pubblicazioni dovranno essere la traduzione operativa di specifici progetti culturali presentati da soggetti pubblici o privati, purché rispondenti agli obiettivi indicati dal Piano triennale.*

Soggetti ammissibili

- Le emittenti radiotelevisive, le aziende editrici di stampa periodica e/o di quotidiani anche in formato web, operanti in ambito regionale e in possesso dei requisiti successivamente indicati.

Tipologia degli interventi ammessi a finanziamento

Per il triennio 2005-2007 la programmazione regionale sarà indirizzata verso i seguenti ambiti d'intervento:

Itinerario per l'infanzia

Progetti originali e inediti, per bambini delle Scuole dell'infanzia e primarie, da realizzare su supporto cartaceo (riviste e/o quotidiani) anche in formato web o da trasmettere attraverso emittenti radiotelevisive.

Il filone privilegiato sarà costituito dalla narrativa, anche in fumetti o in cartoni animati e da temi sull'ambiente.

Il concetto di produzione originale viene anche esteso alla riproposta inedita di brani, di novelle della fiabistica della tradizione popolare sarda, di autori sardi e non.

Itinerario storico e culturale

Progetti originali e inediti che ripropongano, secondo rigorosi criteri di ricerca e di documentazione e nel contempo di ampia accessibilità, personaggi e protagonisti della storia e delle vicende politiche e culturali, come pure temi riferiti a espressioni materiali e immateriali della cultura regionale, negli aspetti storici e della contemporaneità.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Itinerario per la Scuola

Progetti originali e inediti, destinati agli studenti delle Scuole secondarie di primo e secondo grado, che approfondiscano temi riguardanti il rapporto scuola-società, scuola-territorio, scuola-ambiente, scuola-lavoro, anche attraverso programmi in studio o in esterna che vedano protagonisti gli studenti e costituiscano occasione di riflessione e confronto su come i valori positivi della tradizione possano saldarsi con i fattori dell'innovazione e le esigenze della modernità.

I progetti, riferiti ai tre itinerari, potranno prevedere anche l'uso della lingua catalana di Alghero, del tabarchino delle isole del Sulcis, del dialetto sassarese e di quello gallurese, come pure l'uso della lingua italiana purché in maniera pertinente e funzionale ai testi ed alle scene rappresentate.

Per l'annualità 2005, in riferimento a ciascun progetto presentato, le trasmissioni televisive, gli inserti per i quotidiani e gli allegati per le riviste non potranno essere finanziati in numero superiore a cinque, mentre le trasmissioni radiofoniche non potranno essere finanziate in numero superiore a dieci.

L'Assessorato potrà individuare anche un numero limitato di progetti, purché particolarmente originali, coerenti all'itinerario proposto e con modalità di apprendimento adeguati alla fascia di età considerata.

Requisiti soggettivi di ammissibilità

Le emittenti radio-televisive, le aziende editrici di stampa periodica e/o di quotidiani anche in formato web, operanti in ambito regionale, devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere iscritte al registro delle imprese di cui alla Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e successive modificazioni concernente "Riordinamento delle camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura";
- essere iscritte al registro degli operatori di comunicazione di cui all'art. 1, comma 6, lett. a, punto 5 della Legge 31 luglio 1997, n. 249 concernente "Istituzione dell'autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo";
- iscrizione della testata giornalistica presso un tribunale della Sardegna;
- essere iscritte al registro regionale della stampa periodica (per le testate contemplate dall'art.21 della L.R. 3 luglio 1998, n.22).



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Il possesso di tali requisiti può essere attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà resa dal titolare o dal responsabile legale dell'azienda nelle forme previste dagli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000.

Modalità di presentazione della domanda e termini di scadenza

Per beneficiare dei contributi i soggetti interessati dovranno far pervenire domanda e la documentazione amministrativa a:

Regione Autonoma della Sardegna

Assessorato della Pubblica Istruzione, Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport - Servizio Lingua e Cultura Sarda, Editoria e Informazione - Viale Trieste 186 – 09123 CAGLIARI

Per l'anno 2005 la domanda con la documentazione dovrà essere inviata entro e non oltre il ventesimo giorno successivo alla pubblicazione della presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione. La data di scadenza sarà segnalata anche sul sito internet www.regione.sardegna.it dove sarà possibile inoltre reperire la modulistica per la compilazione della domanda di contributo. Essa potrà essere inoltrata tramite servizio postale o altro servizio di recapito autorizzato - farà fede la data del timbro postale apposta in partenza - o consegnata a mano al funzionario incaricato della ricezione.

Dall'anno 2006 la data di presentazione delle domande di contributo è fissata al 28 febbraio di ogni anno.

L'azienda interessata può presentare una sola richiesta contributiva, da redigersi sull'apposita modulistica predisposta dall'Assessorato, corredata da:

1. **per le emittenti radiofoniche e/o televisive:** un'analitica relazione illustrativa del progetto, contenente il nominativo del curatore e, se diverso, del conduttore del programma, la fascia oraria di trasmissione, il numero delle repliche; alla stessa dovrà essere allegato il demo della trasmissione. Con riferimento all'attività dell'azienda dovrà, inoltre, essere indicato il numero delle ore dei programmi a carattere informativo-culturale trasmessi nella fascia oraria compresa tra le ore 7 e le ore 20 e la percentuale corrispettiva della programmazione a carattere informativo-culturale rispetto a quella complessivamente emessa (di intrattenimento, commerciale, altro);
per le aziende di produzione editoriale di periodici e di quotidiani anche in formato web: il progetto editoriale inedito concernente lo studio e realizzazione di appositi inserti, da diffondere, secondo una periodicità prestabilita, unitamente a un



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

periodico o quotidiano già edito da almeno due anni. Il progetto dovrà essere corredato da un'analitica relazione illustrativa contenente l'indicazione del curatore o redattore responsabile del progetto medesimo e le caratteristiche grafiche e tipografiche (numero pagine, colori, progetto impaginazione, ecc); alla stessa dovrà essere allegata la stampa del relativo menabò. Dovranno, inoltre, essere indicate le caratteristiche tecniche (tiratura, periodicità, diffusione, modalità di distribuzione, copie tirate, spazi pubblicitari) del periodico o quotidiano già edito al quale l'inserito dovrà essere allegato;

per entrambe le tipologie di azienda:

2. analitico preventivo finanziario, improntato a criteri di massima congruità, nel quale siano indicati i costi - comprensivi di IVA - inerenti l'ideazione, la realizzazione tecnica, la produzione del prodotto cartaceo o elettronico ovvero della trasmissione radiofonica o televisiva; dovrà essere altresì indicato il costo di una singola puntata o inserto. Dovranno essere indicate, inoltre, nel preventivo altre ed eventuali entrate, riferite al progetto, derivanti all'azienda dalla concessione a terzi di spazi o messaggi pubblicitari;
3. copia autentica dell'atto costitutivo e statuto, qualora trattasi di società (secondo le modalità previste dal comma 3 dell'art. 18 del DPR 445/2000) (da allegare nel caso il Servizio Lingua e Cultura Sarda non ne sia in possesso o qualora siano stati modificati).

La documentazione di cui ai punti 1 e 2 dovrà essere datata, timbrata e firmata dal titolare o dal legale rappresentante, del quale si dovrà fornire fotocopia di un documento d'identità in corso di validità.

SPESE AMMISSIBILI:

- l'ideazione del progetto anche con il concorso di professionisti o esperti esterni all'azienda;
- l'organizzazione tecnica e i costi di edizione, produzione, diffusione e di trasmissione;
- gli interventi pubblicitari e di promozione del progetto.

Criteri di non ammissibilità

Non saranno ritenute ammissibili le domande di contributo:

- pervenute oltre il termine di scadenza;
- pervenute da soggetti non in possesso dei requisiti richiesti;
- relative ad iniziative e spese non conformi agli obiettivi e alle tipologie progettuali indicate;
- prive della documentazione richiesta.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Criteri di selezione

L'istruttoria delle domande sarà effettuata mediante una griglia di valutazione (**Allegati 1a), 1b) e 1c)** in base ai sottoindicati criteri:

per le emittenti radiofoniche e/o televisive:

- l'ambito di diffusione dell'emittente
- precedenti esperienze di programmazione in lingua sarda
- numero giornaliero di notiziari
- utilizzo di giornalisti iscritti all'albo professionale

per le aziende di produzione editoriale di periodici e di quotidiani:

- l'ambito di diffusione della testata
- precedenti esperienze di produzione editoriale in lingua sarda
- la tiratura di copie del quotidiano e/o del periodico
- utilizzo di giornalisti iscritti all'albo professionale
- regolarità nella pubblicazione del prodotto edito

per i periodici e quotidiani in formato web:

- precedenti esperienze di programmazione in lingua sarda
- utilizzo di giornalisti iscritti all'albo professionale
- regolarità nella pubblicazione

I dati e i requisiti riferiti ai sopraelencati criteri di selezione dovranno essere forniti attraverso apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa dal titolare o dal legale rappresentante dell'azienda.

L'ammissibilità a finanziamento degli interventi deriverà da una graduatoria redatta in base al punteggio conseguito da ogni progetto ammesso. Il numero dei progetti finanziabili per tipologia di azienda sarà determinato fino alla concorrenza della quota percentuale dello stanziamento per le medesime stabilite.

Gli elenchi dei progetti ammessi, con i relativi punteggi ottenuti, saranno pubblicati nel sito Internet della Regione.

L'avvio del programma e/o l'uscita dell'inserito avrà luogo a seguito della stipula di apposita convenzione che definirà la realizzazione specifica del progetto.

Il contributo dell'Assessorato dovrà risultare in tutte le attività di comunicazione e promozione e nelle pubblicazioni (su supporto cartaceo o elettronico), con l'indicazione della L.R. n. 26/1997.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Ammontare del finanziamento

Considerato che, in base all'art. 12, comma 14 della L.R. 21 aprile 2005, n. 7, al fine di garantire continuità agli interventi previsti dall'art. 14 della L.R. 26/97, una quota pari al 60% dello stanziamento iscritto nel bilancio 2005, corrispondente a Euro 210.000,00, è stata destinata al finanziamento del programma di spesa relativo all'anno 2004, **per l'anno 2005** lo stanziamento residuo sul competente capitolo di bilancio è pari a **Euro 140.000,00**. Per gli anni successivi lo stanziamento sarà quello indicato nelle relative leggi di bilancio. Per gli interventi proposti dalle emittenti radio-televisive è riservata una quota pari al 60% dello stanziamento annuale, il 30% sarà destinato a finanziare gli interventi proposti dalle aziende editrici di stampa periodica e/o di quotidiani, il restante 10% sarà destinato a finanziare gli interventi proposti dai periodici e quotidiani in formato web.

L'Assessorato potrà intervenire fino alla concorrenza massima del 60% delle spese previste e ammesse; conseguentemente, l'azienda dovrà garantire l'integrazione della quota del 40% non coperta dal contributo regionale.

Modalità di erogazione del contributo

All'erogazione del contributo concesso si provvederà secondo le seguenti modalità:

- il 50% del contributo, successivamente alla realizzazione del 50% del progetto relativo alla annualità, alla verifica del progetto ideato, prodotto e diffuso secondo le modalità previste nella convenzione.
- al pagamento del restante 50% successivamente alla realizzazione definitiva del progetto da parte del Contraente, a seguito di verifica e monitoraggio costante del progetto da parte dell'Assessorato, dal quale risulti che lo stesso sia adeguato e conforme a quanto previsto nella convenzione.

Il Contraente, ai fini del pagamento sia della prima che della seconda rata del contributo, inoltrerà all'Assessorato regolare fattura e apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, resa dal titolare o dal legale rappresentante, relativa alle spese sostenute per la realizzazione del progetto che dovranno risultare conformi all'originario preventivo di spesa.