



Repubblica Italiana

ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
SERVIZIO DI SUPPORTO ALL'AUTORITÀ DI GESTIONE DEL POR FSE

P.O.R. FSE 2007-2013 SARDEGNA, Asse VI – Assistenza Tecnica

Linea attività n.4.1) – Piano di Comunicazione

**PROCEDURA APERTA PER L'APPALTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA PER
L'ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE PLURIENNALE DEL POR SARDEGNA
FSE 2007/2013 - FASE FINALE (2013-2015)**

RISPOSTE AI QUESITI aggiornate al 26/08/2013

Quesito 10	1- Vorremmo conferma del fatto che NON è richiesto, in fase di gara, lo sviluppo di proposte creative, in quanto logo, concept e slogan di base sono già stati definiti e verranno da voi forniti in fase operativa. 2 - Relativamente ai materiali info-promozionali di cui al punto 6.2.2 (pagina 8 del bando, primo capoverso), non si specificano le quantità e le tipologie richieste. Si intende con questo che la nostra offerta dovrà specificare dette quantità e tipologie? 1) Si rimanda alla risposta al quesito n. 5, in cui si specifica che il logo e lo slogan ufficiale del POR FSE Sardegna sono già definiti, devono essere utilizzati unitamente agli altri loghi obbligatori, secondo quanto previsto dal Reg. (CE) 1828/06, e declinati su tutti i prodotti informativi e promozionali previsti. In sede di offerta non sono richieste proposte creative relative ai suddetti elementi, che saranno resi disponibili dalla Regione. Resta fermo che, nel rispetto di questi elementi e di quanto previsto dalla disciplina citata, l'offerente potrà formulare delle proposte creative ed innovative volte a rafforzare le possibilità di identificare le iniziative del PO FSE attraverso i diversi prodotti previsti. 2) Si rimanda alla risposta al quesito n.7.3, sottolineando che come previsto nel capitolato i materiali info-promozionali, saranno "individuati di volta in volta con l'Amministrazione". Si fa presente che al fine della valutazione dell'offerta, si potrà formulare una proposta relativa alle tipologie e quantità di materiali, elaborata sulla base delle altre azioni di comunicazione previste e del target dei potenziali destinatari, che sia flessibile ed adattabile in base alle specifiche esigenze che verranno condivise con l'Amministrazione in fase di attuazione.
Quesito 11	<i>Si richiede la seguente precisazione relativa la punto 6.2.3 del Capitolato:</i> 1 - <i>COMITATO DI SORVEGLIANZA: chiediamo conferma che la richiesta sia per n. 1 CdS in tutto l'arco del contratto</i> 2 - <i>GRANDE EVENTO DI FINE PROGRAMMAZIONE: chiediamo conferma che la richiesta sia per n. 1 evento in tutto l'arco del contratto.</i> 3 - <i>DESK ITINERANTE: gli eventi o luoghi di particolare interesse per i target verranno individuati in accordo con l'Amministrazione appaltante durante il periodo del contratto o devono essere preventivamente identificati dal concorrente in fase di presentazione del progetto tecnico?</i> 1) Sì, come indicato anche nel capitolato. 2) Sì, come indicato anche nel capitolato. 3) I luoghi verranno individuati in accordo con l'Amministrazione appaltante durante il periodo del contratto. Ai fini della valutazione dell'offerta è tuttavia necessario indicare le caratteristiche del desk itinerante che si intende proporre e il contesto nel quale collocarlo.