



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
Servizio Beni Culturali e Sistema Museale

La mia impresa, non avendo dipendenti, non ha attivo un codice INPS. Mi sono già confrontato con il mio commercialista a riguardo.

Nella compilazione della domanda questo campo è però obbligatorio, come posso procedere?

Per problemi tecnici di compilazione sul sistema SIPES si consiglia di rivolgersi all'indirizzo di posta elettronica: supporto.sipes@sardegna.it come indicato nelle "linee guida" alla compilazione on line delle domande pubblicate nel sito della Regione Sardegna.

Con riferimento al Bando Culture Voucher (Programmazione unitaria 2014-2020 Strategia 2 Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese Programma di intervento: 3 – Competitività delle imprese - Tipologia di intervento: T0) e nello specifico per quanto concerne i punti: 4. Requisiti di ammissibilità i) non aver ricevuto, per la medesima iniziativa, altri contributi pubblici per le spese oggetto del finanziamento;

13. Divieto di cumulo. I contributi concessi ai sensi del presente Bando non sono cumulabili con ulteriori aiuti di Stato concessi per gli stessi costi ammissibili, siano essi aiuti esentati da notifica o notificati o concessi in regime de minimis. E con riferimento quindi al Bando ScrabbleLAB (Programmazione unitaria 2014-2020 Strategia 2 Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese Programma di intervento: 3 – Competitività delle imprese - Tipologia di intervento: T1), e più nello specifico al punto

1.6. Divieto di cumulo Gli aiuti concessi ai sensi del presente Bando non sono cumulabili, ai sensi degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea, con ulteriori aiuti di Stato n con altre misure di sostegno comunitario concessi per gli stessi costi ammissibili.

Sono a domandarvi conferma che le spese ammissibili del Bando Culture Voucher e nel Bando ScrabbleLAB siano da considerarsi differenti. E ciò, si richiede conferma che, nel caso di un medesimo soggetto richiedente i contributi previsti in entrambi i bandi, essendo le voci oggetto del finanziamento differenti, la partecipazione ad entrambi i bandi non costituisca un limite purché rispettato quanto previsto nei requisiti di ammissibilità e altresì al divieto di cumulo di ambo i bandi.

Un medesimo soggetto può partecipare a più bandi ma non può richiedere il contributo per la medesima voce oggetto di finanziamento in quanto non si possono avere contributi per la stessa cosa.

Per quando riguarda lo studio e la progettazione di un piano di comunicazione off-line e on-line in quale servizio rientra? Nel bando la voce c1 piano strategico di marketing, che è presente nel catalogo dei servizi, non è menzionata. Quindi il mio dubbio è: posso inserirla come voce all'interno dei servizi C.3 Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali?

Il servizio C1-Piano strategico di marketing e la voce Piano di comunicazione online e offline non è compreso tra i servizi ammissibili del bando. Sono ammessi unicamente quelli specificatamente indicati ai punti C2 e C3 così come elencati nel bando stesso.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
Servizio Beni Culturali e Sistema Museale

Alcune domande sul bando Culture Voucher:

1 Nell'intervento C2 "Studio e progettazione di campagne promozionali" è possibile includere la realizzazione di video promozionali, compresi di riprese, montaggio ed editing finale?

2 Nella "Determinazione n. 2641/31 del 07/02/2017 - Chiarimenti Applicativi" si specifica che "per quanto concerne il Servizio di cui alla lettera C2, studio e progettazione di campagne promozionali, può essere finanziato anche l'acquisto degli spazi pubblicitari". Si intendono spazi reali offline (come ad esempio spazi di affissione nei comuni o da agenzie private) e anche online (acquisto banner su siti web di terze parti, spesa in Social Media quali Facebook Adv, Google Adwords e simili)?

3 Nell'intervento B.4 "Progettazione e implementazione di strumenti per la valutazione e miglioramento della Customer Experience" si può considerare l'acquisto e/o lo sviluppo di un sistema di prenotazioni online da pianta virtuale per teatri, club e venue di spettacolo, volto alla promozione dell'offerta anche tra un pubblico straniero?

1. con il Servizio C2 può essere finanziato anche lo spazio pubblicitario mentre il video promozionale è meglio previsto nell'ambito del servizio C3.

2. l'acquisto dello spazio pubblicitario, indistintamente di tipo tradizionale o su nuovi media, di cui al servizio C2 costituisce la realizzazione di quanto previsto con lo studio di progettazione della campagna promozionale di cui al medesimo servizio.

3 si può considerare solo se si dimostra che sono stati raccolti elementi e indicatori sulla soddisfazione del cliente relativamente, nello specifico, al servizio di prenotazione.

Una Società che ha presentato domanda per il Bando ScrabbleLAB (contributo richiesto con il Regime dell'art.53-aiuti per la cultura e la conservazione del patrimonio) può presentare anche la domanda per Culture Voucher?

Un medesimo soggetto può partecipare a più bandi ma non può richiedere il contributo per la medesima voce oggetto di finanziamento in quanto non si possono avere contributi per la stessa cosa.