



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'INDÙSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale
Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

Programmazione unitaria 2014-2020

Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”

Programma di intervento 3 “Competitività delle imprese” PRS 2014- 2019.

POR FESR Sardegna 2014 – 2020 - Azione 3.4.1

PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI IN FAVORE DI PARTENARIATI MISTI

Il Avviso

L'Assessorato Regionale dell'Industria, Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica, comunica che **dalle ore 12.00 del 12 febbraio 2018 e fino alle ore 12.00 del 30 luglio 2018** possono essere presentate le domande di accesso al bando “Promozione nei mercati esteri in favore di partenariati misti” (D.G.R. n. 36/14 del 16/06/2016 approvata definitivamente con D.G.R. n. 44/25 del 25/07/2016), rivolto a raggruppamenti di imprese aderenti ad un piano di internazionalizzazione presentato dalle Associazioni di categoria maggiormente rappresentative a livello regionale, Camere di commercio operanti nel territorio regionale e Consorzi di tutela.

Le domande di accesso saranno istruite secondo l'ordine cronologico di invio tramite la piattaforma informatica unica reperibile al seguente link: <http://bandi.regione.sardegna.it/sipes/login.xhtml>.

Le agevolazioni verranno concesse per:

- A. Servizi di consulenza prestati da consulenti esterni.
- B. Locazione, installazione e gestione stand per partecipazione a fiere e/o mostre.
- C. Spese per la realizzazione di campagne e strumenti promozionali.
- D. Spese per l'organizzazione e realizzazione all'estero di missioni, incontri B2B, presentazioni prodotto, workshop, esposizioni temporanee.
- E. Costi di viaggio, vitto e alloggio qualora collegati alla organizzazione e partecipazione alle attività operative all'estero previste nel piano (Punti B e D).
- F. Spese per la realizzazione di educational tour, incoming, “follow-up” aziendali incluse attività di animazione economica e di accompagnamento propedeutiche alle attività operative all'estero previste nel piano.
- G. Spese per il personale del soggetto proponente, effettivamente impiegato per la realizzazione del progetto.
- H. Spese di gestione forfettariamente sostenute dal soggetto proponente per la realizzazione del piano.

Tutte le informazioni sono disponibili nell'apposita sezione “Procedimenti/modulistica” dell'Assessorato dell'Industria, presente sul sito internet al seguente link: <http://www.regione.sardegna.it/regione/assessorati/industria>.

Le risorse disponibili sono pari ad € 1.500.000,00.

Il Direttore del Servizio
Francesca Murru

(firmato)