



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU  
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

## RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE ATTIVITA' REALIZZATE

**CCN BENEFICIARIO:** \_\_\_\_\_

**PERIODO DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITA'** (barrare ciò che interessa)

dal 1 luglio 2017 al 31 dicembre 2017

dal 1 gennaio 2018 al 30 giugno 2018

**OBIETTIVO DEL PROGRAMMA** (descrivere gli obiettivi che sono stati raggiunti)

**DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' REALIZZATE:**

**PIANO DI COMUNICAZIONE** della pubblicità effettuata tramite inserzioni stampa e/o radiofonica regionale (che indichi tipologia e tempi di programmazione):

NB: SPECIFICARE SOLO NEL CASO SIANO STATE INSERITE SPESE NELLA **VOCE DI SPESA N.3 - inserzioni stampa e/o radiofonica regionale**

<b>Date in cui sono state realizzate le attività</b>	<b>Durata</b>	<b>Attività in sintesi</b>

## CONSUNTIVO FINANZIARIO (a pareggio)

### ENTRATE consuntive

CONTRIBUTO CONCESSO dalla Regione Autonoma Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio	€
COFINANZIAMENTO OBBLIGATORIO (contributi da altri Enti pubblici extra RAS, sponsorizzazioni, apporto soci, fondi propri del CCN) min 30% del "totale"	€
Altri contributi da parte della Regione Autonoma della Sardegna derivanti da altre linee di intervento specificare	€
TOTALE	€

## USCITE consuntive

### 1. AZIONI DI FIDELIZZAZIONE, DIRECT MARKETING (spesa obbligatoria):

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Creazione di piano di marketing contenente azioni di acquisto e di fidelizzazione della clientela; mail marketing, realizzazione di un database di marketing	€					
Realizzazione di fidelity card e carte convenzionate o altri sistemi innovativi di fidelizzazione per i consumatori delle imprese del CCN e per gli ospiti delle strutture turistico-ricettive della città per acquisti presso tutte le imprese aderenti al CCN	€					
Iniziative di fidelizzazione indiretta, come: concorsi, lotterie, manifestazioni prevedenti comunque premi	€					
Spese di ideazione e lancio di campagne di Promozioni, premi, giochi (concorsi, collezioni, ecc.), Sampling (campione, omaggio, prova gratuita, ecc.)	€					
<b>TOTALE</b>	€					

**2. MANIFESTAZIONI, ANIMAZIONI (spesa obbligatoria):**

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Animazione itinerante lungo percorsi commerciali, come: piccoli gruppi musicali, giocolieri, mimi, cantori, gruppi folk etc.	€					
Promozione delle produzioni enogastronomiche locali, <u>limitatamente</u> al personale e alle attrezzature necessarie per l'elaborazione, distribuzione, compreso il materiale di consumo per il confezionamento e degustazione di alimenti (sono esclusi costi per cibi e bevande)	€					
Promozione del CCN in altri territori (programmazioni con più CCN), affitto o acquisto di strutture per la realizzazione di un punto informativo itinerante, affitto o acquisto e strumentazioni tecniche, costo operatori	€					
<b>TOTALE</b>	€					

**3. AZIONI DI PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE (spesa obbligatoria):**

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Realizzazioni e/o sviluppo d'immagine coordinata, di marchi, brand, loghi (in formato vettoriale), per la riconoscibilità del CCN produzione di locandine, guide, opuscoli promozionali, carta da imballo, shoppers, produzione di calendari, maglie, spille e gadget manifesti ivi compresi i segni di riconoscimento e distintivi di appartenenza al CCN	€					
Pubblicità tramite inserzioni stampa e/o radiofonica regionale	€					
Aggiornamento e/o realizzazione sito internet	€					
Acquisto e installazione (comprensiva delle opere murarie strettamente funzionali all'installazione stessa) di sistemi Wi-Fi Free per l'accesso gratuito a Internet all'interno degli spazi commerciali e artigianali e contigui e connessi	€					
Realizzazione o implementazione di un portale web per il commercio elettronico e/o per la promozione del CCN e delle imprese aderenti compresa la pubblicazione come "dati aperti" di informazioni degli esercizi commerciali e artigianali aderenti al CCN su orari, prezzi, servizi e accessibilità per lo sviluppo di APP e servizi web, in coordinamento con i dati aperti del comune inerenti l'area commerciale del CCN (ZTL, parcheggi, servizi di trasporto pubblico, orari servizi comunali ecc.)	€					
Aggiornamento e sostegno nei percorsi di avviamento o potenziamento del sito dedicato all'e-commerce	€					
<b>TOTALE</b>	€					

**4. SERVIZI DIRETTI ALL'UTENZA:**

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Servizi alla clientela in occasione di manifestazioni o azioni di promozione non convenzionale, come: baby parking e custodia bambini con animazione	€					
Servizi alla clientela svantaggiata (diversamente abili, anziani, malati etc.), come: consegna a domicilio degli acquisti effettuati, acquisti on line o per via telefonica con conseguente recapito, comprese le spese per acquisto di bici o ciclomotori di piccola cilindrata da intestare al CCN e messo a disposizione degli associati per l'effettuazione delle consegne	€					
Noleggio bus navette, trenini su ruota	€					
<b>TOTALE</b>	€					

**5. VALORIZZAZIONE ARCHITETTONICA:**

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Piccoli interventi volti a valorizzare l'immagine e a favorire l'accoglienza in prossimità delle attività associate al CCN, acquisto o affitto addobbi e arredi per vetrine o strade degli esercizi associati caratterizzate da un comune denominatore (carnevale, tradizioni, festività religiose, vacanze, etc.), installazione di piccole fioriere, posacenere e portarifiuti, pedane per l'abbattimento di barriere architettoniche, installazione griglie parcheggio bici	€					
Realizzazione di cartellonistica, targhe e segnaletica identificativa del CCN indicante percorsi commerciali e ubicazione delle attività aderenti al CCN	€					
Adeguamento illuminazione	€					
<b>TOTALE</b>	€					

**6. INFRASTRUTTURE E MOBILITA' TERRITORIALE:**

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Implementazione della mobilità territoriale su ruota tramite la sottoscrizione di convenzioni con Soc. di trasporto pubblico, private (compresi NCC) per consentire e facilitare l'accesso alle località ricomprese nella programmazione di manifestazioni e circuiti di azione commerciale e turistica, da altre zone bacino d'utenza	€					
<b>TOTALE</b>	€					

**7. CONSULENZE ORGANIZZAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTABILITA':**

Voce di spesa	Importo totale	Documento di spesa				
		Tipo (es: fatt., ric)	Numero	Data	Emittente	Importo
Le prestazioni per consulenza, direzione, progettazione e contabilità sono ammissibili solo se strettamente correlate all'organizzazione del programma, in misura corrispondente e non superiore al 10% del totale della spesa ammessa. Le spese sostenute per "attività di consulenza" sono ammissibili se prestate da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, e da enti pubblici o privati con personalità giuridica, nonché da professionisti iscritti a un albo professionale legalmente riconosciuto (da documentare al momento della rendicontazione)	€					
<b>TOTALE</b>	€					

<b>TOTALE USCITE (voci da n.1 a n.7)</b>	€
--	---

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ legale rappresentante del CCN \_\_\_\_\_ **dichiara** ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di formazione o uso di atti falsi, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. n. 445/2000 e della decorrenza dei benefici conseguenti al provvedimento eventualmente emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi dell'articolo 75 dello stesso D.P.R. **che:**

1. le attività realizzate corrispondono al progetto esposto in data \_\_\_\_\_;
2. tutte le informazioni e i dati riportati nel presente modulo C/2017-18 sono reali e veritieri;
3. le eventuali spese sostenute per "attività di consulenza" (di cui alla voce di spesa 7 del modulo C/2017-18) sono prestate da imprese e società, anche in forma cooperativa, iscritte al registro delle imprese della Camera di Commercio, e da enti pubblici o privati con personalità giuridica, nonché da professionisti iscritti a un albo professionale legalmente riconosciuto;
4. la documentazione di spesa è rispondente alla normativa vigente, anche in materia fiscale, non dà luogo a sovrapposizioni contributive di qualsiasi natura, è conservata presso il domicilio fiscale dell'organismo, è a disposizione per ogni eventuale accertamento da parte dell'Amministrazione Regionale. Tale documentazione sarà custodita per un periodo di 5 anni dalla conclusione delle attività;
5. gli originali dei documenti di spesa contengono, oltre alla quietanza, anche la dicitura "*spesa sostenuta con il finanziamento ai sensi dell'articolo 36 della L.R.5/2006. BANDO 2017/18*" per un importo pari al contributo assegnato.

\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_

Firma del legale rappresentante\* \_\_\_\_\_

Con la presente si autorizza, nel rispetto del Decreto Legislativo n° 196 del 2003, il trattamento dei dati: Firma del legale rappresentante\* \_\_\_\_\_

**\*Firma digitale o Firma debole.**