



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: Partecipazione della Regione Sardegna alla fiere FREE MONACO DI BAVIERA 22-26 FEBBRAIO 2023 - Approvazione elenco imprese ammesse.

IL DIRETTORE

VISTA La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1

VISTO Lo Statuto Speciale per la Sardegna di cui alla Legge Costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

VISTA La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31

VISTA La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11

VISTO il Decreto Legislativo 23 giugno 2011 n.118 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42;

VISTO Il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione n. 1096/7 del 26 marzo 2021, con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio Marketing al Dirigente Dott. Riccardo Maria Masiello con decorrenza dal giorno 01/04/2021;

DATO ATTO che il titolare del centro di responsabilità competente e coloro che hanno preso parte al procedimento non si trovano in conflitto di interessi ai sensi in attuazione dell' art. 6bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate

VISTA La Legge regionale n. 16 del 28/07/2017 - avente ad oggetto: Norme in materia di turismo;

RICHIAMATI In particolare l'art. 3, comma 1, lettera a della L.R. n. 16/2017 che testualmente si riporta: " *La Regione esercita le proprie competenze attraverso funzioni di indirizzo strategico e di programmazione del sistema turistico regionale e, in particolare:*
a) promuove, qualifica e valorizza nel mondo l'unicità e la specialità dell'immagine della Sardegna e ne incrementa i flussi turistici e l'art. 6 "Promozione turistica della



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Regione -1. *La Regione promuove l'offerta turistica regionale e l'immagine unitaria della Sardegna e concorre a valorizzare tematismi che favoriscono l'offerta integrata del patrimonio umano, ambientale, culturale e produttivo del territorio;*

VISTO il Programma Regionale di Sviluppo 2020-2024 approvato dal Consiglio regionale secondo cui "Il potenziamento dell'immagine della destinazione Sardegna, attraverso la partecipazione alle fiere Nazionali ed Internazionali in materia di Turismo e Artigianato, si colloca come uno degli obiettivi primari nell'ottica della promozione del territorio regionale" e che prevede "Supportare e valorizzare l'artigianato" tra i "Progetti d'intervento della Regione Sardegna"

VISTO l'art.15 della L.241/90

VISTO l'Accordo Quadro perfezionato in data 17.03.2021 prot. 711 tra l'Assessore Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio e l'Unioncamere che prevede di attivare una apposita collaborazione per la realizzazione di attività, progetti e programmi a supporto della azioni comuni di promozione del turismo e dell'artigianato con scadenza al 17/03/2024;

VISTA la Convenzione ex art. 15 L.241/90, prot.11633 rep.3 del 10/08/2021, sottoscritta tra questo Servizio e Unioncamere Sardegna per la realizzazione di attività progetti e programmi di collaborazione a supporto delle azioni di promozione del settore turismo, tra cui la partecipazione alle fiere di settore Nazionali ed Internazionali, ed i successivi Addendum prot.18901/2021, Addendum n.2 prot.14918/2022 e Addendum n. 3 prot.17317/2022 - CUP E79J21006060007.

PRESO ATTO che in data 20.01.2023 sul sito *web* della Regione Autonoma della Sardegna è stato pubblicato l'Avviso per la partecipazione alla fiera **FREE MONACO** che si terrà dal 22 al 26 febbraio 2023, con scadenza il 31 gennaio 2023 ;

DATO ATTO che sono pervenute 15 istanze di partecipazione

DATO ATTO che n.1 impresa che ha presentato istanza di partecipazione ha manifestato la volontà di rinunciare con pec prot. n.2340 del 06/02/2023;

DATO ATTO altresì che, ai fini del pagamento del bollettino "*PagoPA*":

- n. 1 impresa ha richiesto, come previsto dall'Avviso, la compensazione della quota di compartecipazione pagata di € 200,00 e non fruita per altra



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

manifestazione annullata causa Covid19 ;

- n. 13 imprese versano la quota di compartecipazione pari ad € 200,00;

CONSIDERATO che è necessario provvedere alla richiesta dei CUP per ciascuna impresa ed all'accertamento delle relative somme;

RITENUTO pertanto di dover procedere all'approvazione dell'elenco delle 14 imprese ammesse alla partecipazione alla fiera **FREE MONACO** che si terrà dal 22 al 26 febbraio 2023 le quali, secondo le specifiche di cui sopra, versano la quota di compartecipazione con *PagoPA*;

DETERMINA

ART.1 Per le motivazioni rappresentate in premessa, di approvare l'elenco, allegato alla presente, delle n. 14 imprese ammesse alla partecipazione alla fiera **FREE MONACO**, che si terrà dal 22 al 26 febbraio 2023, che versano la quota di compartecipazione con *PagoPA*;

ART.2 di provvedere alla richiesta dei CUP per singola impresa ed all'accertamento delle entrate vincolate derivanti con successivo atto amministrativo;

ART.3 di comunicare la presente determinazione all'Assessore del Turismo Artigianato e Commercio, ai sensi dell'art. 21, comma 9, della Legge Regionale 13 novembre 1998, n. 31.

Siglatu da :

MARIA LETIZIA LOCCI