



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

ACCORDO DI COOPERAZIONE

PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI TURISTICI TERRITORIALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' DELL'ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO E IL CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE DELL'OGLIASTRA

TRA

L'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio con sede in Cagliari, viale Trieste n.105, C.F. 80002870923 - rappresentato **dall'On. Giovanni Chessa**, nella sua qualità di **Assessore dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio**, domiciliato per la carica presso la sede del medesimo Assessorato, il quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse dell'Amministrazione regionale

E

Il Consorzio di Industriale di Tortolì-Arbatax costituito ai sensi delle disposizioni di cui all'art. 50 del T.U. delle leggi sugli interventi nel Mezzogiorno, approvato con D.P.R. 6.03.1978, n. 218, con sede in Tortolì (NU) Zona Industriale Loc. Baccasara, è ente pubblico economico ai sensi dell'art. 36, 4° comma della L. 5.10.1991, n. 317 – rappresentato dal Sig. Nicola Francesco Amendola nella sua qualità di Presidente, domiciliato per la carica presso la sede del medesimo Ente, il quale dichiara di agire in nome e per conto e nell'esclusivo interesse del Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra

PREMESSO CHE

- l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ha tra le proprie competenze la promozione per lo sviluppo turistico della Sardegna;
- come previsto dall'art. 34 del D.Lgs. 267/2000 e ai sensi dell'art.15 della L. 241/1990, l'Assessorato al Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Sardegna e Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra si impegnano a mettere a disposizione le proprie risorse finanziarie, tecniche, conoscitive ed umane necessarie per la realizzazione delle attività programmate;
- le direttive del piano 'Destinazione Sardegna 2018-2021' evidenziano la strategicità delle azioni di sistema e di partenariato con gli Enti che operano sul territorio per raggiungere l'obiettivo di innovare e specializzare alcune componenti dell'offerta turistica territoriale per orientarla alle esigenze dei target, dei mercati e dei trend emergenti individuati dal piano stesso;
- Che il nuovo Piano Regionale di Sviluppo (P.R.S.) 2020-2024 nell'ambito della strategia 3 "Identità territoriale, ambientale e turistica", sostiene l'esigenza di territorializzare le politiche di sviluppo con l'unico obiettivo di rafforzare l'identità sarda sotto il profilo turistico, produttivo e culturale, e in particolare sia la necessità di creare nuovi prodotti turistici alternativi e integrati fortemente legati al settore dell'agroalimentare e dell'artigianato, sia la creazione di un nuovo modello di accoglienza turistica che



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

rafforzi le motivazioni di viaggio dei turisti verso quelle aree interne/rurali della Sardegna dove poter sperimentare direttamente i modelli di consumo e di vita delle comunità locali;

- Che la Legge Regionale 28 luglio 2017, n.16 “Norma in materia di turismo”, è finalizzata a riorganizzare il comparto turistico regionale attribuendogli un ruolo strategico per lo sviluppo economico sostenibile dei territori e di tutti i settori produttivi connessi (artigianato, agroalimentare), anche attraverso un’offerta integrata di prodotti e tematismi innovativi fortemente identitari che valorizzino il patrimonio di risorse naturalistico-ambientali e storico-culturali e lo sviluppo turistico anche delle aree interne;
- che con D.g.r.32/42 del 8.08.2019 la R.A.S., su proposta del competente assessorato del Turismo, artigianato e Commercio, ha avviato un programma strategico di promozione turistica della Sardegna capace di innescare e supportare processi di sviluppo integrato che pongano al centro una nuova offerta di “vacanza esperienziale” che rafforzi prodotti complementari al turismo balneare; con ciò prevedendo il supporto finanziario per l’organizzazione e realizzazione di eventi di promozione e animazione territoriale in grado di richiamare nuovi flussi turistici interessati a tematismi spiccatamente identitari legati all’enogastronomia, al patrimonio storico-culturale ed artigianale, e di coinvolgerli in percorsi di autentica immersione nella Destinazione Sardegna;
- lo sviluppo dell’offerta territoriale in chiave di accoglienza e ospitalità verso i fruitori dei luoghi rappresenta l’obiettivo di interesse comune tra Consorzio industriale Provinciale dell’Ogliastra e Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della RAS da perseguire attraverso: divulgazione delle opportunità e dei servizi offerti sul territorio regionale ed erogazione di informazioni, servizi, facilitazioni logistiche e organizzative, benefici finanziari;
- le parti intendono attivare una forma di collaborazione avente ad oggetto le attività istituzionali di comune interesse quali la promozione del territorio e dei prodotti turistici che lo caratterizzano;
- è interesse pubblico comune:
 - sostenere le istituzioni locali sulle attività di valorizzazione e promozione della Sardegna;
 - svolgere attività di animazione economica e di coordinamento rivolte ad implementare il sistema della ricettività, dei servizi e dell’accoglienza per una migliore fruizione dell’offerta turistica favorendo la commercializzazione dei prodotti locali dell’enogastronomia e dell’artigianato promuovendo la Destinazione Sardegna attraverso l’attrattore Blu Zone e Longevità;
 - promuovere e realizzare eventi, manifestazioni, convegni, forum, corsi di formazione, stages, master, seminari o altre attività formative, e in genere qualunque iniziativa tendente a valorizzare il Turismo, l’Artigianato e il Commercio. Eventi che abbiamo come obiettivo l’attrazione di flussi turistici integrativi rispetto agli attuali;
 - la creazione e consolidamento di reti tra istituzioni e operatori locali per l’attivazione di iniziative di pro-mozione di attività economico-commerciali condivise tra enti locali e realtà produttive del territorio;
 - l’avvio di attività di progettazione e animazione di sistemi organizzativi volti a favorire l’integrazione tra produzione e trasformazione dei prodotti agroalimentari e ittici, dell’artigianato tipico, commercio e turismo, delle produzioni innovative;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- la realizzazione e organizzazione di attività promozionali direttamente finalizzate a favorire la creazione di reti e l'internazionalizzazione delle imprese. Azioni di comunicazione e Marketing utilizzando i principali attrattori territoriali e le infrastrutture di accoglienza e traffico;

TENUTO CONTO CHE

Le parti convergono sull'opportunità di sviluppare una strategia di valorizzazione e promozione del turismo nelle sue diverse forme anche attraverso la strutturazione dell'offerta unitaria ed organizzata a supporto delle iniziative promozionali nazionali e internazionali dell'Assessorato;

DATO ATTO

Della convergenza delle finalità istituzionali preposte all'attività dell'Assessorato e Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra e di voler procedere alla stipula dell'accordo per la realizzazione di un progetto di valenza turistica che valorizzi le risorse territoriali;

TUTTO CIÒ PREMESSO SI STIPULA QUANTO SEGUE

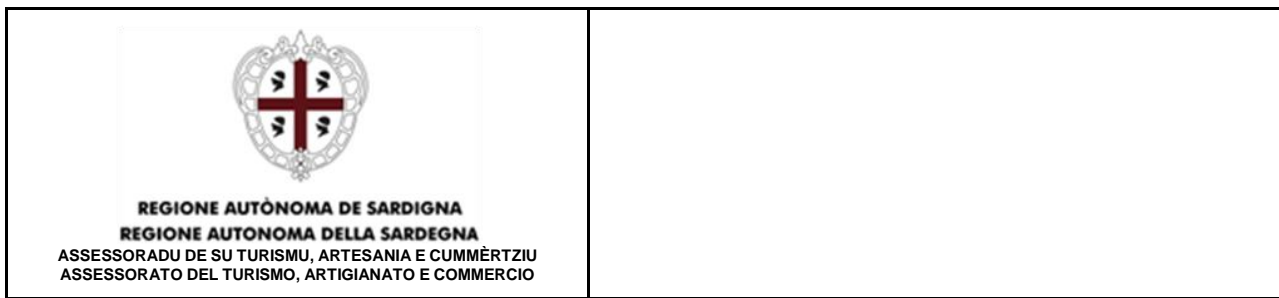
Art. 1 Premesse e Obiettivi dell'accordo

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

L'assessorato regionale del Turismo, Artigianato Commercio e il Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra si impegnano a attivare le forme di collaborazione e cooperazione più adeguate al fine di promuovere, organizzare e gestire in partenariato progetti volti a sostenere processi di valorizzazione, sviluppo e internazionalizzazione del sistema socio-economico e produttivo della Sardegna nella prospettiva di strutturare servizi che qualifichino i territori con l'intento, da un lato, di innalzare il livello di qualità della vita dei residenti e dall'altro di accrescere la competitività del sistema turistico regionale, garantendo un buon livello dei servizi attesi dai visitatori che, come evidenziato da studi di settore, pongono sempre più i temi della sicurezza e dell'accessibilità al centro della scelta della destinazione della vacanza.

I settori della nautica e della portualità in Sardegna sono di importanza strategica per lo sviluppo socioeconomico del territorio regionale, in considerazione del ruolo di rilievo che esercitano, in tutta la regione, dal punto di vista economico e del loro enorme potenziale di crescita. Anche a livello nazionale, infatti, il settore nautico è annoverato tra i settori produttivi che presentano un valore aggiunto e un potenziale moltiplicatore occupazionale tra i più elevati, grazie alla sua capacità di coinvolgimento di un gran numero di imprese e professionalità lungo tutto il processo produttivo dell'indotto.

Il settore ha contribuito a sviluppare nuove opportunità dal punto di vista turistico in tutto il territorio regionale, attraverso l'offerta di percorsi escursionistici personalizzati che integrano esperienze di scoperta tra mare e terra e la conoscenza diretta delle tradizioni, della cultura, della storia e della popolazione nei vari angoli della Sardegna. Non solo: lo sviluppo del "turismo del mare" ha dato impulso allo sviluppo della domanda, e conseguentemente dell'offerta, di una molteplicità eterogenea di servizi e attività, con riferimento anche a quelle sportive che, nel mare, trovano la loro destinazione. In linea generale, dunque, è sempre più



preponderante il contributo che il settore della nautica fornisce allo sviluppo turistico del territorio, grazie alla sua capacità di costituire un ponte tra il mare e l'entroterra, attraverso l'impulso alla domanda turistica che si manifesta, di riflesso, anche sulla terraferma secondo modelli sempre più sostenibili. Il settore, inoltre, può rappresentare un importante traino per la destagionalizzazione dell'offerta turistica della regione, contribuendo a generare impatti significativi su tutto l'indotto dell'artigianato e dei servizi legati alla nautica e, indirettamente, anche sui settori tradizionalmente legati al turismo. Questa realtà sarà capace di esercitare un forte richiamo internazionale e un potenziale di attrazione verso nuovi flussi di visitatori nell'area, a beneficio di tutto il territorio regionale. Studenti, ricercatori, professionisti, imprenditori: questi visitatori potranno contribuire a dar vita a nuove modalità di fruizione del territorio, attraverso nuove forme di turismo formativo e professionalizzante. Il distretto, infatti, potrà giocare un ruolo fondamentale nell'attrazione di nuovi flussi turistici verso la regione, combinando l'esperienza formativa e professionale con la scoperta e l'esperienza diretta del territorio e della sua cultura.

Inoltre si pone l'esigenza di contribuire alla crescita del sistema di attrazione regionale, rafforzando il turismo esperienziale e attraendo non solo turisti stagionali ma anche nomadi digitali interessati alla Sardegna, come luogo di permanenza in ragione delle sue peculiarità ambientali e legate alla qualità della vita.

Individuando come attrattore fondamentale la categorizzazione della regione fra le cinque blu zone del pianeta.

Utilizzare a pieno gli attrattori di traffico e di accoglienza per favorire l'afflusso di nuovi movimenti turistici.

Art. 2 Oggetto dell'accordo

Gli interventi da realizzare nell'ambito del presente accordo, tra Consorzio industriale Provinciale dell'Ogliastra e Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio della RAS, sono tesi a implementare e adeguare

Sostenere lo sviluppo del comparto della nautica e dello scalo aeroportuale del territorio, dunque, si inseriscono a pieno titolo all'interno delle strategie che possono contribuire all'ulteriore sviluppo turistico dell'area con ricadute positive su tutto il territorio regionale, grazie alla presenza di infrastrutture e realtà imprenditoriali a supporto del sistema turistico locale e all'enorme potenziale di attrazione di flussi turistici che utilizzano le unità da diporto(es. yacht, panfili, barche a vela) e sono interessati a nuove modalità di vacanza e di fruizione esperienziale del territorio.

Sostenere le istituzioni locali sulle attività di valorizzazione e promozione della Sardegna;

Svolgere attività di animazione economica e di coordinamento rivolte ad implementare il sistema della ricettività, dei servizi e dell'accoglienza per una migliore fruizione dell'offerta turistica favorendo la commercializzazione dei prodotti locali dell'enogastronomia e dell'artigianato promuovendo la Destinazione sardegna attraverso l'attrattore Blu Zone e Longevità;

Promuovere e realizzare eventi, manifestazioni, convegni, forum, corsi di formazione, stages, master, seminari o altre attività formative, e in genere qualunque iniziativa tendente a valorizzare il Turismo,



l'Artigianato e il Commercio. Eventi che abbiamo come obiettivo l'attrazione di flussi turistici integrativi rispetto agli attuali;

Sostenere la creazione e consolidamento di reti tra istituzioni e operatori locali per l'attivazione di iniziative di pro-mozione di attività economico-commerciali condivise tra enti locali e realtà produttive del territorio;

Promuovere l'avvio di attività di progettazione e animazione di sistemi organizzativi volti a favorire l'integrazione tra produzione e trasformazione dei prodotti agroalimentari e ittici, dell'artigianato tipico, commercio e turismo, delle produzioni innovative;

Promuovere la realizzazione e organizzazione di attività promozionali direttamente finalizzate a favorire la creazione di reti e l'internazionalizzazione delle imprese. Azioni di comunicazione e Marketing utilizzando i principali attrattori territoriali e le infrastrutture di accoglienza e traffico;

Le parti espressamente convengono che il suddetto rapporto di collaborazione è da intendersi in maniera non esclusiva, potendo ciascuna di esse procedere allo svolgimento di attività in via autonoma nell'ambito delle proprie finalità istituzionali.

Art. 3 Impegni delle parti

Le parti individuano e concordano congiuntamente, con le modalità e le tempistiche di cui ai successivi Artt. 4 e 5, i temi di interesse e i progetti da condividere e le iniziative da intraprendere, i temi da promuovere e le modalità di promozione, fermo restando quanto indicato al secondo capoverso del precedente Art. 2.

Art. 4

Modalità operative dell'Accordo

Al fine di coordinare le attività verranno concordati specifici progetti o piani di attività che consentano di perseguire le comuni finalità istituzionali dei due enti oggetto dell'accordo.

In proposito le parti individueranno specifici referenti per ogni progetto/piano. Per la realizzazione di ogni progetto verrà stipulata apposita convenzione tra l'Assessorato e Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra verso la quale si provvederà a regolare:

- obiettivi generali, azioni e risultati attesi;
- le modalità generali di attuazione;
- le modalità generali di monitoraggio;
- i criteri generali di rendicontazione.

Art. 5

Esecutività e durata

Il presente protocollo ha efficacia dalla data della stipula per un anno, eventualmente rinnovabile. In ogni caso, il presente protocollo decade automaticamente in caso di assenza di atti di impulso, attuativi o esecutivi per un intero anno successivo alla sottoscrizione.



Art. 6

Copertura finanziaria per attuazione interventi

Alla copertura finanziaria degli Interventi di cui al presente Accordo l'Assessorato e Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra concorreranno con rispettive risorse, da identificarsi sulla base dei progetti condivisi.

FIRMATO DIGITALMENTE¹

<p>L'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio</p> <p>L'Assessore</p> <p><i>On. Giovanni Chessa</i></p> <p><i>Firmato digitalmente</i></p>	<p><i>Firmato digitalmente</i></p> <p><i>Il Presidente</i></p> <p><i>Nicola Francesco Ammendola</i></p>
---	---

¹ Documento firmato digitalmente secondo le indicazioni sulla de materializzazione contenute nella Deliberazione della Giunta regionale n. 71/40 del 16.12.2008, ai sensi e per gli effetti dell'art. 20, c.2 del D.lgs n.82/2005 "Codice dell'amministrazione digitale".