



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

07-01-00 - Direzione Generale del Turismo

07-01-04 - Servizio Marketing e Comunicazione

Oggetto: Procedura finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1 c. 2 lett. a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021. RdO n. rfq_405659 Sardegna CAT. Determinazione affidamento al Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali (DUMAS) dell'Università degli Studi di Sassari del servizio di elaborazione del Piano Strategico Regionale per il Turismo 2023-2025). CUP E24D22002490002 - CIG 95562735F3.

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna di cui alla Legge Costituzionale 26 febbraio 1948, n. 3 e le relative norme di attuazione;

VISTA La Legge Regionale 7 gennaio 1977, n.1 e successive modifiche ed integrazioni recante "Norme sull'organizzazione amministrativa della Regione Sarda e sulle competenze della Giunta, della Presidenza e degli Assessorati regionali";

VISTA La Legge Regionale 13 novembre 1998, n.31 e successive modifiche ed integrazioni, in materia del personale regionale e di organizzazione degli uffici della Regione;

VISTA La Legge Regionale 2 agosto 2006, n.11 e successive modifiche e integrazioni concernente "Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione Autonoma della Sardegna";

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche e integrazioni, concernete "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTO Il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 concernente "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42";

VISTA la Legge 13 agosto 2010, n. 136, art 3 concernente "Tracciabilità dei flussi finanziari";

VISTA il D.Lgs. n. 33/2013, "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e successive modifiche e integrazioni;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

- VISTO** il D.L. 76/2020 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge dell'11 settembre 2020, n. 120;
- VISTO** il D.L. 31 maggio 2021 n. 77, recante "Governance del Piano nazionale di ripresa e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure";
- VISTA** la Legge regionale 9 marzo 2022, n. 3, Legge di stabilità 2022;
- VISTA** la Legge regionale 9 marzo 2022, n. 4, Bilancio di previsione triennale 2022-2024;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale 11 marzo 2022 n. 8/9, e successive integrazioni, concernente "Ripartizione delle tipologie e dei programmi in categorie e macroaggregati e elenchi dei capitoli di entrata e spesa, conseguenti all'approvazione della legge regionale 9 marzo 2022, n. 4 "Bilancio di previsione triennale 2022-2024";
- VISTO** il Decreto dell'Assessore degli Affari Generali, Personale e Riforma della Regione prot. n.1096/7 del 26 marzo 2021, con il quale sono state conferite le funzioni di Direttore del Servizio "Marketing e comunicazione" presso la Direzione Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio al Dirigente Dott. Riccardo Maria Masiello;
- VISTO** che il titolare del centro di responsabilità competente e coloro che hanno preso parte al procedimento non si trovano in conflitto di interessi ai sensi in attuazione dell'art. 6 bis della L. 241/1990 e degli artt. 7, 15 e 19, comma 9, del Codice di comportamento del personale della Regione autonoma della Sardegna, degli Enti, delle Agenzie e delle Società partecipate";
- VISTA** la L.R. n. 16 del 28.07.2017 contenente "Norme in materia di turismo";
- VISTO** in particolare l'art.5, comma 1 che recita "La Regione individua nel Piano strategico regionale del turismo lo strumento per l'aggiornamento della politica turistica regionale e per l'esercizio delle funzioni di programmazione, di indirizzo e coordinamento.";
- CONSIDERATO** che, sempre secondo il dispositivo della L.R. n. 16/2017, il Piano Strategico regionale del turismo, "agendo su leve quali il marketing di destinazione e l'innovazione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

tecnologica e organizzativa (governance), ha come obiettivo generale il miglioramento della competitività e attrattività della destinazione Sardegna, in un'ottica di sostenibilità ambientale, economica e sociale".

- CONSIDERATO** che come disposto dalla citata legge 16/2017 il Piano strategico regionale del turismo ha durata triennale;
- PRESO ATTO** che l'ultimo piano era riferito alle annualità 2019-2021;
- RAVVISATA** pertanto la necessità per l'Assessorato di dotarsi di un nuovo Piano strategico, che delinei le proposte di sviluppo e gli obiettivi da perseguire per il triennio 2023-2025;
- CONSIDERATO** inoltre che tra gli Obiettivi Operativi dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio è indicato l'Obiettivo che prevede "*l'implementazione delle procedure amministrative finalizzate all'individuazione del soggetto che provvederà all'elaborazione del nuovo documento di programmazione strategica che dovrà essere successivamente adottato dalla Giunta Regionale, tenuto conto delle proposte espresse dalla Conferenza Permanente del Turismo di cui all'art. 4 della L.R. n. 16 /2017*";
- CONSIDERATO** che per porre in essere quanto previsto nella Legge 28 luglio 2017 n. 16 - in particolare nell'art. 4 "*Conferenza Permanente del Turismo*" e nell'art. 5 "*Piano Strategico del Turismo*" - e quanto stabilito dagli OGO del Servizio per il 2022 occorre avvalersi di operatori economici di alto profilo e specializzazione e comprovata esperienza pluriennale nel settore del Marketing Turistico, con capacità di coinvolgere attivamente i partecipanti, definire i temi ed i prodotti turistici, sviluppare le strategie integrate di sviluppo, promozione e comunicazione digitale (on line e off line) e sui social media;
- TENUTO CONTO** che, per l'elaborazione del "Piano Strategico per il Turismo", si rende pertanto necessario procedere all'individuazione di un operatore economico che abbia le caratteristiche necessarie per la redazione del piano in oggetto;
- INDIVIDUATO** nel Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali (DUMAS) - Università degli Studi di Sassari P.IVA 00196350904 (cui afferiscono gli insegnamenti di Antropologia del Turismo, Diritto pubblico del Turismo, Economia e gestione dei servizi turistici, Geografia del turismo, Pianificazione e gestione delle risorse culturali, paesaggistiche e ambientali, Sistemi integrati di gestione della qualità e dell'ambiente per gli



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

operatori del turismo, Sociologia del turismo, Sviluppo territoriale e turismo), l'operatore economico in possesso delle necessarie competenza e professionalità per lo svolgimento del servizio in narrativa;

RITENUTO

di dover provvedere a dare attuazione a quanto indicato nei sopraccitati atti, procedendo all'attivazione di apposita interlocuzione con il suddetto operatore economico tramite apposita richiesta di offerta, da effettuarsi sul portale SardegnaCat, finalizzata all'affidamento diretto del servizio in parola ai sensi dell'art. 1 c. 2 lett. a) del DL. 76/2020 come successivamente modificato dal DL 77 /2021, da espletarsi secondo le modalità indicate nell'allegato capitolato tecnico, per un importo massimo stimato di euro 100.000,00 oltre IVA di legge;

DATO ATTO

del rispetto del principio di rotazione;

ATTESO

che l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006, come modificato dalla legge 145/2018 dispone che "[...] le altre amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165 /2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a far ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo art. 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure [...]";

DATO ATTO

che l'Università di Sassari è iscritta sul mercato elettronico Sardegna CAT alla categoria AL32AS;

RICHIAMATA

la DDS prot. n. 24084 del 19.12.2022 rep. 1383 avente ad oggetto "Procedura finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'articolo 1 c. 2 lett. a del D.L. 76/2020 come modificato dal DL 77/2021, per il servizio di elaborazione del Piano Strategico Regionale per il Turismo 2023-2025). Determinazione individuazione operatore economico Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali (DUMAS) dell'Università degli Studi di Sassari. CUP E24D22002490002 - CIG 95562735F3."

RICHIAMATA

la relativa RdO rfq_405659 espletata su SardegnaCat con l'operatore Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali - Università degli Studi di Sassari;

RITENUTO

di dover approvare le risultanze della suddetta RdO e di procedere all'affidamento al Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali - Università degli Studi di Sassari, via Roma n. 151 Sassari CF e PI 00196350904 del servizio di elaborazione del Piano



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Strategico Regionale del Turismo 2023-2025, da effettuarsi secondo le modalità indicate nel Capitolato Tecnico, CUP E24D22002490002 - CIG 95562735F3, per un importo di euro 100.000,00 oltre IVA di legge;

DATO ATTO che sono stati attivati i controlli di legge sulle dichiarazioni rese dal Dipartimento sul possesso dei requisiti ex art. 80 del D.Lgs 50/2016: certificati camerali di visura e vigenza, DURC, annotazioni ANAC, regolarità fiscale, anagrafe sanzioni amministrative da reato e casellario giudiziale, ottemperanza di cui all'art. 17, Legge 68/1999;

RITENUTO di dover autorizzare la stipula di apposito contratto di medesimo importo con lo stesso dipartimento, sottoponendo lo stesso alla condizione risolutiva nel caso in cui le verifiche attivate sul possesso dei requisiti dovessero dare esito negativo;

DATO ATTO che il Dipartimento dovrà prestare la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs n. 50/2016;

DATO ATTO che l'affidamento di cui al presente provvedimento trova copertura sul capitolo SC06.0523 dello stato di previsione della spesa del CdR 00.07.01.04 - bilancio 2023;

DATO ATTO che all'intervento in oggetto è stato assegnato il CUP E24D22002490002;
ACQUISITO il CIG 95562735F3;

DETERMINA

ART.1 Per le motivazioni rappresentate in premessa, di approvare le risultanze della RdO rfq_405659 e di procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 c. 2 lett. a) del DL. 76/2020 come successivamente modificato dal DL 77 /2021 del servizio di elaborazione del Piano Strategico Regionale del Turismo 2023-2025, da effettuarsi secondo le modalità indicate nel Capitolato Tecnico, CUP E24D22002490002 - CIG 95562735F3, a favore del Dipartimento di Scienze Umanistiche e Sociali - Università degli Studi di Sassari, via Roma n. 151 Sassari CF e PI 00196350904 per un importo di euro 100.000,00 oltre IVA di legge.

ART.2 Di autorizzare la stipula di apposito contratto di medesimo importo con lo stesso Dipartimento, sottoponendo lo stesso alla condizione risolutiva nel caso in cui le verifiche attivate sul possesso dei requisiti dovessero dare esito negativo.

ART.3 Di dare atto che l'impegno di spesa verrà assunto con successivo atto ed imputato sul capitolo SC06.0523 dello stato di previsione della spesa del CdR 00.07.01.04 -



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU

ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

bilancio 2023.

La presente determinazione, ai sensi e per gli effetti dell'art.21, comma 9, della L.R. 31/1998, è comunicata all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio

Siglato da :

STEFANO CAO

PATRIZIA SCIONIS