



Verso il primo Summit delle diaspore in Italia

Termini di riferimento per l'organizzazione degli incontri territoriali con gli imprenditori immigrati a Milano e Torino

Contesto

“**Migrazione e partecipazione: Primo Summit Nazionale delle Diaspore in Italia**” è un progetto finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, da Fondazioni4Africa Burkina Faso e dalla Fondazione Charlemagne. L’iniziativa del Summit vuole rappresentare il momento in cui le associazioni e comunità di migranti, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, le Ambasciate, l’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, il CNCS, le collettività locali (regioni e comuni), le ONG, il settore profit e quanti operano nel mondo della cooperazione internazionale, possano incontrarsi per confrontare obiettivi e programmi di cooperazione, creare momenti di formazione e sensibilizzazione sulle tematiche legate a Migrazione e Sviluppo, prevedere e creare collaborazioni e partnership. Il Summit si definisce anche come un momento in cui le diaspore incontrano le Istituzioni della Cooperazione, la società civile e il settore privato per un diretto confronto, e per definire insieme una **road map** che porti al raggiungimento degli obiettivi del documento programmatico di Cooperazione Internazionale del governo italiano e quindi degli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso la valorizzazione delle diaspore.

Per arrivare al momento finale del Summit è previsto un percorso di incontri territoriali con le associazioni migranti in sette città italiane. Si tratterà di un percorso di conoscenza, informazione, sensibilizzazione, comunicazione e raccolta risultati e buone pratiche con le associazioni delle diaspore in diverse città italiane in collaborazione con gli attori pubblici e privati presenti in ciascun territorio. All’interno di questo percorso, saranno organizzati due incontri territoriali aggiuntivi **specificatamente dedicati agli imprenditori migranti** al fine di valorizzare e comunicare l’apporto dell’imprenditoria migrante alla Cooperazione italiana. Gli incontri si terranno nelle città di **Milano** e di **Torino**, ma avranno una valenza regionale per Lombardia e Piemonte.

Obiettivo

Facilitare la costruzione di un'interlocuzione tra gli imprenditori immigrati in Italia interessati ad ampliare le attività in una dimensione transnazionale e la Cooperazione Italiana allo Sviluppo. Favorire la conoscenza reciproca e un percorso di informazione sulle nuove opportunità offerte dalla legge 125/14 (nuova legge sulla Cooperazione Italiana allo Sviluppo), che promuove la partecipazione del settore privato e delle comunità migranti alle attività di Cooperazione Internazionale.

Target

Secondo un'analisi realizzata dalla Fondazione Leone Moressa sulla base di dati Infocamere, la percentuale di imprenditori non italiani negli ultimi cinque anni è cresciuta di oltre il 20% (con picchi nel Lazio, in Campania e in Calabria), attestandosi a quota 656mila (tra 165mila comunitari e 491mila extra-Ue, la platea che risulta maggiormente in crescita). I dati relativi al 2015 riferiscono che i titolari di azienda provenienti da uno Stato diverso dall'Italia arrivano a rappresentare l'8,7% del complesso degli imprenditori sul territorio (circa 7,6 milioni), quasi uno su dieci¹. A fronte di questo crescente universo, il progetto si rivolge agli **imprenditori immigrati con vocazione o esperienze di promozione di attività transnazionali, con possibili collegamenti a iniziative e obiettivi vicini a quelli della Cooperazione allo Sviluppo.**

Partecipanti

Oltre agli imprenditori immigrati presenti nelle regioni Lombardia e Piemonte, saranno coinvolti altri attori pubblici, privati e della società civile attivi nei rispettivi territori.

Temi di interesse

- Le novità contenute nella nuova legge 125/14 sulla Cooperazione allo Sviluppo in merito all'apertura al settore privato e ai migranti e le relative opportunità, requisiti e criticità contenuti nel nuovo quadro normativo.
- La road map del progetto del Primo Summit delle Diaspore in Italia e le opportunità che offre in termini di interlocuzione tra gli imprenditori immigrati in Italia, il settore privato italiano e la Cooperazione Italiana in materia di migrazione e sviluppo.
- Esperienze e progettualità transnazionali di imprenditori immigrati che hanno interesse a far parte della nuova comunità della Cooperazione Italiana
- Dati e strumenti per una maggiore conoscenza del fenomeno dell'imprenditoria immigrata

¹

Fondazione Leone Moressa, Rapporto 2016 sull'economia dell'immigrazione

- Bisogni e proposte provenienti dall'universo degli imprenditori migranti e dagli altri partecipanti per potenziare, facilitare e arricchire il rapporto con la Cooperazione Italiana

Modalità di Organizzazione

Gli incontri avranno la durata rispettivamente di una giornata breve e si svolgeranno *back to back* con gli incontri territoriali dedicati alle associazioni migranti. Le giornate saranno divise in due momenti: una prima parte strutturata con un'agenda dedicata alle presentazioni e una seconda parte dedicata alla discussione, alla raccolta di proposte per una maggiore sinergia tra imprenditoria immigrata e cooperazione e, infine, alla conoscenza delle esperienze/buone pratiche espresse dai due territori target.

Sarebbe auspicabile che gli incontri fossero ospitati da uno degli enti promotori dell'iniziativa, presso una sala a loro disposizione.

L'invito all'evento, completo di agenda, sarà elaborato dal Team Operativo del progetto, che procederà al mass mailing. Gli enti che vorranno sostenere la realizzazione dell'iniziativa potranno divulgare l'invito alle proprie reti di contatti.

Enti Promotori

Gli incontri si svolgeranno grazie al sostegno e alla collaborazione di Unioncamere.

Soggetti esecutori

Il progetto Summit e gli incontri territoriali sono realizzati dal Team Operativo del progetto, composto da: Studiare Sviluppo, l'Associazione La Réseau, il Centro Studi Politiche Internazionali, coadiuvati da specialisti esterni sul tema Migrazione e Sviluppo.

Date preliminari

Milano – 22 Settembre 2017

Torino – 25 Settembre 2017

Risorse

Il progetto mette a disposizione le seguenti risorse umane e materiali per la realizzazione degli incontri:

- Segreteria organizzativa dell'evento
- Comunicazione e promozione dell'evento
- Trasferimento dei membri del team operativo (4 relatori)
- Copertura costi per materiali informativi
- Copertura eventuali costi per predisposizione tecnica della sala dell'ente ospitante
- Copertura costi per Coffee break o light lunch
- Stesura documento conclusivo dell'evento